

**PENGARUH PROFITABILITAS, PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2018)**



Oleh:

AMIRUL HAMZAH

NPM: 16.1.01.10093

Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2020**

**PENGARUH PROFITABILITAS, PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**
**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2018)**



Oleh:

AMIRUL HAMZAH

NPM: 16.1.01.10093

Program Studi : Akuntansi

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2020**

**PENGARUH PROFITABILITAS, PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2018)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Akuntansi

Konsentrasi: Akuntansi Sektor Publik & Perpajakan

Oleh:

AMIRUL HAMZAH

NPM: 16.1.01.10093

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA
STIESIA SURABAYA
2020**

**PENGARUH PROFITABILITAS, PENGUNGKAPAN CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

AMIRUL HAMZAH

NPM : 16.1.01.10093

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 22 Juli 2020

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Suwardi Bambang Hermanto, M.M., Ak., CA.

Anggota : 1. Dra. Dini Widyawati, M.Si., Ak., CA.

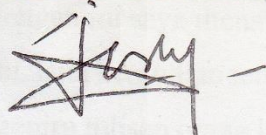
2. Dr. Fidiana, S.E., M.S.A.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

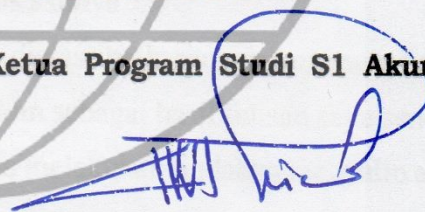
Dosen Pembimbing

Oleh :

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dra. Dini Widyawati, M.Si., Ak., CA.



Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.

Ketua STIESIA



Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **AMIRUL HAMZAH**

N.P.M : **16.1.01.10093**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PROFITABILITAS, PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 - 2018)

Diajukan untuk diuji pada tanggal, 22 Juli 2020 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat suatu pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan saya yang saya lain, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 22 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TEMPEL
5195FAHF584906959
6000
ENAM RIBURUPIAH
AMIRUL HAMZAH

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Amirul Hamzah
NPM : 16.1.01.10093
Program Studi : S1 Akuntansi
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 17 Juni 1994
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (dua) / 2 (dua)
Alamat Rumah : Jl. Ketabang Magersari 1 No.40,
Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Djamin
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Ketabang Magersari 1 No.40,
Surabaya
Pekerjaan/jabatan : Karyawan Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Ketabang III Surabaya Tahun 2006
2. Tamat SLTP di SMPN 6 Surabaya Tahun 2009
3. Tamat SLTA di SMAN 6 Surabaya Tahun 2012
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I – VII	2020	Mahasiswa

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
2013	Ijen Cafe	Barista	Barista
2014	PT. United Indo Surabaya	Sales Executive	Sales Executive

Dibuat Dengan Sebenarnya



Amirul Hamzah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahNya dan Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH PROFITABILITAS, PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2018)”** dapat terselesaikan dengan baik guna untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi jurusan Akuntansi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kaksih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Ibu Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Bapak Dini Widyawati, Dra., M.Si., Ak., CA. Selaku dosen pembimbing penulisan skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan kesabarannya, serta memberikan pengarahan yang bermanfaat perihal penulisan skripsi.

4. Bapak Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si. Selaku Ketua Galeri Bursa Efek Indonesia (BEI) STIESIA Surabaya yang telah memberikan izin riset untuk melakukan riset penelitian di BEI.
5. Bapak dan ibu dosen serta para staf, yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat dan teladan selama kegiatan perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta saya Bapak Djamin dan Ibu Fatmah yang selalu bekerja keras dalam mendidik, menasehati, membina, serta memberika doa yang tiada hentinya. Juga dengan saudara saya Frisdiyah Setyowati Jasmin yang selalu memberikan motivasi dan semangat sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Teman spesial saya Divia Annisa Andharesta yang selalu menemani, membantu dan menguatkan saya dari pertama sampai selesai ini.
8. Sahabat kos Nur Maulana Ichsan dan Dendy Hardi Hanza yang selama ini selalu support serta memberi semangat kepada saya dalam mengerjakan skripsi.
9. Sahabat driver GRAB GARS Community Pak Ndut, Mas Baker, Mas Hendri, Dodo, Mas Zikri, Sodik, Yuzril, Mas Davi, Mas Hadi, Ateng, Pak Bambang, dll yang telah memberikan semangat dan doanya kepada saya.
10. Teman-teman di “Mak Sule”: Dendy, Lidya, Yum, Nabawi, Dyki, Heriska, Maul, Corot, Yessica terimakasih sudah menemani sampai detik ini.
11. Teman-teman seperjuangan SA-6 angkatan 2016 yang selama ini belajar bersama, memberikan kesan yang tidak akan terlupakan serta mendukung penulis dalam penulisan skripsi.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkah dan barokah-Nya atas semua yang telah mereka berikan. Dalam penyusunan ini menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan penulis berikutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan sehingga dapat memberikan informasi dan pengetahuan baru.



Surabaya, 22 Juli 2020

Penulis,

Amirul Hamzah

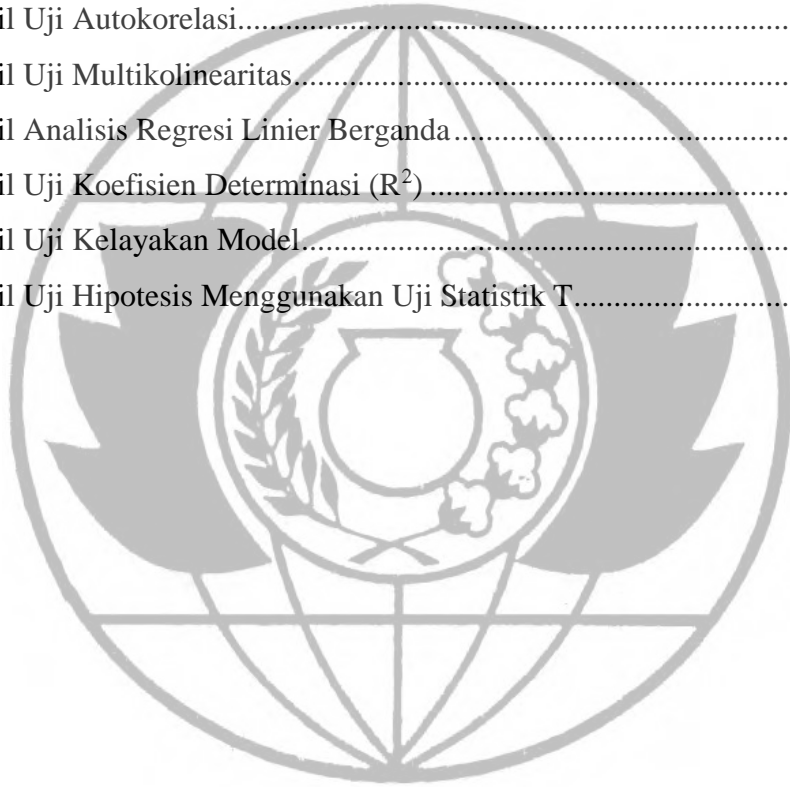
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	12
2.1 Tinjauan Teoritis	12
2.1.1 <i>Signaling Theory</i>	12
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	13
2.1.3 Nilai Perusahaan	17
2.1.4 Profitabilitas.....	18
2.1.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.6 Ukuran Perusahaan	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Rerangka Pemikiran	23
2.4 Pengembangan Hipotesis	24
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi (Objek) Penelitian	28
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	29
3.4.1 Variabel Independen atau Variabel Bebas.....	29
3.4.2 Variabel Dependen atau Variabel Terikat	31

3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	33
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.3 Pengujian Hipotesis	36
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Gambaran Umum Sampel Penelitian.....	38
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	39
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	41
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.1.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
4.1.6 Uji Kelayakan Model (Uji Statistik F).....	51
4.1.7 Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	52
4.2 Pembahasan.....	53
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	54
4.2.2 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	55
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
BAB 5 : PENUTUP	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Keterbatasan.....	59
5.3 Saran.....	60
JADWAL PENELITIAN.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	66

Daftar Tabel

Tabel	Halaman
1 Penelitian Terdahulu	22
2 Proses Pemilihan Sampel	29
3 Daftar Perusahaan Food and Beverages Sebagai Sampel.....	39
4 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	40
5 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov – Smirnov</i>	43
6 Hasil Uji Autokorelasi.....	44
7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	50
10 Hasil Uji Kelayakan Model.....	51
11 Hasil Uji Hipotesis Menggunakan Uji Statistik T.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Rerangka Pemikiran	24
2. Hasil Uji Normalitas Data Menggunakan Grafik Normal P-P Plot	42
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Daftar Populasi Perusahaan <i>Food and Beverages</i> di BEI.....	66
2. Perhitungan ROA	67
3. Perhitungan CSR	68
4. Perhitungan UP	69
5. Perhitungan Nilai Perusahaan	70
6. Perhitungan Tobins'Q	72
7. Hasil SPPS	73



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, pengungkapan *corporate social responsibility*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu menggunakan metode *purposive sampling*, dimana sampel yang dipilih sesuai dengan kriteria – kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan *purposive sampling*, sampel yang diperoleh sebanyak 11 perusahaan dari 24 perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016 – 2018. Sehingga jumlah pengamatan yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 33 data pengamatan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan dimana apabila nilai semakin besar ROA suatu perusahaan maka semakin baik pula. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan para *stakeholder* cenderung membeli saham untuk mendapatkan *capital gain* tanpa mempertimbangkan keberlangsungan perusahaan jangka panjang. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan suatu perusahaan yang memiliki ukuran perusahaan yang besar belum tentu mereaksi pasar.

Kata Kunci: profitabilitas, pengungkapan *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan

ABSTRACT

This research aimed to test the effect of profitability, disclosure of corporate social responsibility and firm size on firm value.

The research was quantitative. While, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. In line with, there were 11 companies from 24 food and beverages companies which were listed on Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2016-2018, as sample. Moreover, there were 33 observation data. Furthermore, the data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 25.

The research result concluded profitability had positive effect on firm value. This happened as the higher ROA of company, the better its value. Meanwhile, the disclosure of corporate social responsibility did not affect firm value. It happened since stakeholders were tend to buy stock in order to get capital gain regardless companies' sustainability in longer term. Likewise, firm size did not affect firm value. This occurred as companies which bigger was not always reacted to the market.

Keyword: profitability, disclosure of corporate social responsibility and firm size, firm value